

Opération 10.1 du Programme 2009

Titre du projet	Développer un internet professionnel, dédié à l'information des liniculteurs et de leurs conseillers
Durée du projet	2009-2013
Nom et organisme de la personne responsable du projet	François BERT Institut Technique du Lin

Description du projet :

A.- Finalités du projet :

A1.- Les problèmes à résoudre, avec présentation du contexte et des enjeux

L'ITL offre aux professionnels de la filière lin la documentation indispensable à leur métier (dossiers, rubriques dans la presse spécialisée nationale et départementale, fiches techniques et brochures de préconisations, site internet, envoi d'avertissements) et organise chaque année de nombreuses manifestations (journées techniques, visites d'essais, réunions à thèmes, etc).

Le site internet de l'Institut offre aux visiteurs un nombre conséquent de renseignements techniques mais il manque d'interactivité et leur offre trop peu de possibilités de prendre des décisions, notamment en ce qui concerne le choix des intrants.

A2.- L'insertion du projet dans la stratégie d'ensemble de l'organisme

En aval, l'ITL tient une place prépondérante dans la diffusion des connaissances en valorisant les résultats de la recherche et en assurant le transfert des innovations techniques. Cette activité repose sur une politique dynamique de communication reposant sur la formation mais aussi sur l'information, l'expertise et le conseil. Un internet professionnel doit permettre de répondre à cette nécessité de communiquer simplement, à distance, en faisant jouer l'interactivité.

A3.- Le public concerné

Le site s'adressera en priorité aux professionnels de la filière du lin. Néanmoins, pour répondre à des demandes récurrentes d'informations de la part des étudiants, enseignants et particuliers, le site pourra également être consulté par le grand public.

A4.- La zone concernée

Les régions Normandie, Picardie, Nord/Pas-de-Calais et Ile de France où se concentre la production de lin au plan national constituent la zone concernée par la présente opération.

B.- Les objectifs opérationnels du projet :

L'objectif de la présente opération est de rendre le producteur de lin et ses conseillers les plus autonomes possibles dans leurs prises de décision en développant un site internet professionnel, dédié à l'information des acteurs de la filière.

C.- Les travaux :

C1.- Description détaillée des taches

Le nouveau site doit être basé sur une structure de type portail tout à fait adaptée à l'importance des rubriques et à la richesse du contenu. Les travaux proposés se déclinent selon 4 points :

1 - Optimisation graphique

Le site doit être optimisé pour une résolution d'écran de 1024x768. Cela signifie que l'ensemble des pages doit avoir une largeur fixe optimisée pour une dimension de 1024 pixels. La consultation du site avec une résolution supérieure fera apparaître un cadre complet ou des bandeaux verticaux autour des pages. Ceux-ci pourront contenir un habillage graphique (couleur, trame, texture...) en harmonie avec la partie principale des pages. La hauteur des pages intérieures sera dépendante de leur contenu. Selon la construction de cette page et en fonction des possibilités et des contraintes de la ligne graphique réalisée, une autre alternative pourra être mise en oeuvre afin de permettre à la page de se dimensionner automatiquement pour occuper la largeur complète de l'écran.

2 - Navigation

Le choix d'une rubrique de 1er niveau peut se faire sur la page d'accueil ou dans le menu de toutes les pages intérieures. S'il existe un deuxième niveau dans l'arborescence pour la rubrique choisie, cela provoque l'affichage du menu de 2ème niveau et l'ouverture dans la partie principale de la page de la 1ère rubrique par défaut (de 2^{ème} niveau) de la rubrique choisie (au 1er niveau). S'il n'existe pas de 2ème niveau, la page de la rubrique choisie s'affiche. S'il existe un troisième niveau, le principe est le même qu'au 2ème niveau.

3 - Page d'accueil

La page d'accueil doit montrer l'identité de l'Institut en s'appuyant sur les éléments de la ligne graphique et de la navigation. La présentation du site étant de type portail, la partie principale de la page d'accueil contiendra la rubrique « Actualités » par défaut.

Après authentification, la page d'accueil de l'espace PRO présente :

- le menu des rubriques privatives (1er et 2ème niveau de l'arborescence) dans la colonne de gauche.

- un texte d'accueil commun à tous les PRO.
- le rappel des coordonnées du professionnel connecté dans un formulaire lui permettant de les mettre à jour.

4 - Les rubriques statiques

Chacune des pages statiques sera construite à partir des contenus fournis (texte du site actuel mis à jour, nouvelles photos à fournir). La mise en page sera réalisée de manière à en valoriser le contenu pour une consultation web. Les tableaux complexes de données seront intégrés en document téléchargeables au format PDF. Chaque page sera constituée des textes et des photos fournis sans modification et aura une longueur maximale de 2 fois la hauteur de l'écran.

5 - Les rubriques dynamiques

Les rubriques dynamiques seront construites à partir d'un ensemble de gabarits spécifiques à chaque rubrique. Ces gabarits permettent d'identifier l'ensemble des zones d'informations à prévoir (titres, textes, photos, liens, téléchargement, etc). Ces zones pourront et devront être renseignées par l'ITL depuis l'outil de gestion de contenu du site. La mise en page et la mise en forme se feront ensuite automatiquement sur le site.

6 - Publications

Il s'agit d'une rubrique constituée d'une première page présentant un ensemble de catégories sous la forme d'une vignette légendée. Un lien sur chaque catégorie provoque l'affichage d'une liste de documents à télécharger présentés chacun par un libellé.

7 - Moteur de recherche

Il s'agit de permettre à l'internaute la recherche dans l'intégralité des pages du site d'un texte saisi. La recherche aboutit sur une page résultat qui liste toutes les pages du site (statiques ou dynamiques) qui contiennent le texte saisi avec l'extrait du texte correspondant et mise en surbrillance des mots recherchés.

8 - Forum

Il s'agit de permettre aux utilisateurs d'échanger des informations sur des sujets proposés par eux-mêmes ou par l'ITL (i.e le modérateur). La page principale contient la liste des sujets avec la date de création, son auteur. Un lien permet également de proposer un nouveau sujet. Celui-ci devra être validé par le modérateur avant diffusion sur le forum. Le modérateur peut également proposer un sujet et l'associer à une ou plusieurs catégories d'utilisateur. Un lien sur chaque sujet permet d'afficher une nouvelle page contenant l'ensemble des messages exprimés directement au niveau du sujet principal avec son auteur et la date. Sur cette page, un lien permet à l'utilisateur connecté de déposer son message en réponse au sujet principal. De même, un lien sur chaque message permet d'afficher une nouvelle page contenant l'ensemble des réponses exprimées sur ce message, ainsi qu'un lien de réponse au message. Après dépôt d'un nouveau message de réponse, celui-ci est automatiquement publié sur le forum. A tout moment le modérateur peut supprimer un message indésirable.

9 - Langue

Il s'agit de permettre aux producteurs belges et néerlandais d'accéder aux informations du site et d'échanger des informations avec les producteurs français. Une traduction des textes des

pages statiques sera donc opérée. Les rubriques dynamiques seront spécifiques à chaque pays.

C2.- Présentation des territoires concernés (dpt ou autres)

Les principaux territoires concernés sont les régions Normandie, Picardie, Nord/Pas-de-Calais et Ile de France où se concentre la culture de lin au plan national.

C3.- Calendrier de mise en œuvre (au cours des n années du projet)

Les activités de conception d'un internet professionnel seront conduites sur la période 2009-2010.

C4.- Pilotage du projet

Le projet est piloté par l'ITL (François BERT). Il sera mené en collaboration étroite avec :

- des liniculteurs et des tailleurs,
- les services de conseil aux producteurs,
- Interaction multimédia.

D.- Les moyens engagés :

D1.- Moyens humains

Pour mener à bien la présente action sont mis en œuvre l'équivalent de 0,4 ETP annuels d'agents spécialisés en évaluation variétale, en protection des cultures et en phytopathologie, en machinisme.

En 2009, l'opération nécessitera 0,4 ETP.

D2.- Moyens financiers

L'opération coûtera environ 50 K€ par an. En 2009, le coût de la présente opération se situera à ce niveau.

Le CASDAR n'est pas sollicité sur cette opération.

E.- Les livrables :

E1.- Les livrables prévus

L'attendu concret de ce projet est un internet professionnel.

F.- L'évaluation et le suivi du projet :

F1.- Le tableau de bord du suivi

Le suivi de l'opération est effectué à 2 niveaux, par le responsable technique de l'ITL et par le CST de l'Institut.

L'ingénieur ITL responsable des différents volets de la présente opération s'assure, en cours d'année, du bon déroulement du programme et adapte, si nécessaire, le dispositif de travail.

F2.- Méthode d'évaluation adoptée

L'évaluation sera basée sur des indicateurs de réalisation et de résultats ainsi que sur la satisfaction des professionnels de la filière lin.

F3.- Tableau de bord des indicateurs de résultats

Il apparaît possible de renseigner le nombre de visiteurs sur le site www.lin-itl.com et le nombre de pages consultées.